



MAESTRA
ADLA ATHIE

Directora General de Grupo Kyza, Presidenta y fundadora de Empresas Mexicanas y Mexicanos en Europa (EMME) y de Con M de Mujeres Mexicanas (CMMM).

Querétaro-Europa



INTELIGENCIA ESTRATÉGICA CON PROPÓSITO: INTERNACIONALIZAR CON INTENCIÓN Y TURISMO CULTURAL WELLNESS: LA PUERTA EUROPEA DESDE QUERÉTARO



Con cifras que respaldan el potencial exportador y acuerdos que facilitan el acceso, la internacionalización bidireccional se consolida como una ruta de crecimiento para las empresas mexicanas, abriendo una ventana de oportunidad especial para el empresariado queretano hacia Europa.

Hoy en día, más de 5.4 millones de unidades económicas operan en México y cerca del 99% son pymes; sin embargo, menos del 5% participa activamente en exportaciones (INEGI, 2024; Secretaría de Economía, 2024). Esta brecha representa una oportunidad estratégica, especialmente para estados como Querétaro, cuya vocación industrial, clústeres consolidados y ecosistema

empresarial lo posicionan como un semillero de empresas listas para escalar internacionalmente. Sectores como el aeroespacial, automotriz, alimentos procesados, vitivinícola, tecnologías de la información, turismo especializado y servicios creativos, entre otros, ya cumplen con los estándares necesarios para explorar el mercado europeo.

La modernización del Acuerdo Global México-Unión Europea y la implementación del Acuerdo Comercial Interino fortalecen esta ruta al facilitar el acceso a mercados, homologar regulaciones y abrir oportunidades en sectores clave como la manufactura avanzada, energías limpias, agroindustria, economía digital y turismo sostenible (European Commission, 2024). La Unión Europea, como segundo socio comercial de México, representa más del 30% de la inversión extranjera directa acumulada en el país, lo que subraya la relevancia de construir puentes sólidos y bien articulados.

En este contexto, la internacionalización bidireccional deja de ser un discurso para convertirse en una estrategia tangible: exportar valor mexicano e, igualmente, atraer inversión, conocimiento y redes hacia el país. Aquí es donde la propuesta de la unidad de solución de internacionalización de Grupo Kyza cobra fuerza, al integrar un ecosistema robusto de diplomacia comercial con aliados estratégicos como la Cámara de Comercio de Querétaro, Nacional Financiera (Nafin) y Bancomext, que fortalecen el acceso a financiamiento, inteligencia de mercado y acompañamiento institucional. Conceptos como comercio bilateral, Inversión Extranjera Directa (IED), productos de intercambio y estrategias de diversificación son ya parte de nuestra conversación diaria.

A partir del verano de 2026, este ecosistema se activará mediante una

comunidad abierta y sin costo durante el año, cinco membresías especializadas y la primera Misión Comercial del próximo año a Madrid, en el marco de FITUR 2027 (con cupo limitado). Esta iniciativa no solo conecta a las empresas mexicanas con oportunidades reales de negocio, sino que ofrece validación de mercado, agendas estratégicas y experiencias diseñadas para entender el entorno europeo desde una perspectiva integral, incluyendo en su propuesta de valor experiencias de turismo cultural wellness.

Internacionalizar hoy exige método, aliados y visión. Para las empresas y emprendedores queretanos el momento es ahora y la ruta es más clara que nunca. Conéctate a nuestra comunidad y vincúlase a un ecosistema curado de diplomacia comercial que te llevará a Europa de manera ágil y de la mano de expertos con 30 años de trayectoria desarrollando negocios.

Contacto en redes sociales:

www.grupokyza.com

Instagram: @grupokyza | Instagram: @athieadla

Fuentes informativas:

- INEGI. (2024). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas.
- Secretaría de Economía. (2024). Panorama de las pymes en México.
- European Commission. (2024). EU-Mexico Trade and Investment.
- Bancomext. (2024). Reporte de comercio exterior México-Unión Europea.