



**GILDARDO
JURADO LÓPEZ**
CEO WAYCO HUB MIAMI



QUERÉTARO AAA

AGRONEGOCIOS · AGROTURISMO · ARTESANÍAS

Querétaro late con fuerza productiva. Su posición geográfica en el corazón de México, la riqueza de su tierra, la destreza de sus manos artesanas y el magnetismo de su patrimonio histórico y natural lo convierten en uno de los estados con mayor potencial de crecimiento del país. Para los agricultores, artesanos y promotores turísticos, el momento presente no es de espera: es de acción. Los datos, los mercados y las condiciones están alineados. Y los mercados internacionales, cada vez más accesibles, abren una segunda frontera de oportunidad que Querétaro ya está comenzando a conquistar.

El Campo Queretano: Productos con Vocación Mundial

La tierra queretana es generosa y diversa. En 2024, el estado produjo más de 2.1 millones de toneladas de productos agrícolas en 108,445 hectáreas cosechadas, con un valor superior a los 5,300 millones de pesos (SADER/DGSIAP, 2024). Pero más allá del volumen, lo que hace singular al campo queretano es la variedad de sus cultivos y su creciente orientación hacia la calidad de exportación.

Entre los productos estrella destaca el jitomate y el pimiento cultivados bajo invernadero, especialmente en las zonas de Pedro Escobedo, El Marqués y Colón, que se comercializan con éxito en mercados de California, Chicago y Nueva York. El pepino orgánico es otro producto con alta demanda en Estados Unidos, donde productores queretanos ya cuentan con certificaciones internacionales como las normas orgánicas de la FDA y el SENASICA. A estos se suman lechugas, espinacas, acelgas y flores ornamentales producidas en invernadero de alta tecnología, con destinos en América del Norte y Europa.

La ganadería complementa este panorama: Querétaro produce 1.1 millones de litros de leche diarios y exporta anualmente miles de cabezas de ganado bovino de alta calidad a mercados como Estados Unidos, Rusia y Pakistán. El complejo agroindustrial Agro Park, considerado el más grande de agricultura protegida en América Latina, es emblema de la visión exportadora del estado. El maíz, la alfalfa y la avena forrajera sostienen la cadena productiva interna, mientras que los hongos y champiñones lideran en rendimiento con 426 toneladas por hectárea, un nicho con enorme potencial en mercados gourmet internacionales.

Grandes Oportunidades: Conquistar Mercados Internacionales

AGRONEGOCIOS — Ventanas de exportación abiertas para Querétaro

EE.UU. (T-MEC): El acuerdo comercial garantiza acceso preferencial para frutas, verduras

orgánicas, hongos gourmet y productos lácteos queretanos. La demanda hispana en California, Texas e Illinois es un nicho de entrada inmediata.

Canadá: Creciente demanda de vegetales bajo invernadero con certificación orgánica. Los productores de Pedro Escobedo y El Marqués tienen el perfil productivo para surtir cadenas como Loblaw's y Sobey's.

Unión Europea (TLCUEM actualizado): El nuevo acuerdo UE-México abre cuotas ampliadas para hortalizas, miel, vinos y lácteos artesanales. Mercados como Alemania, Países Bajos y Francia valoran la trazabilidad y lo orgánico.

Asia-Pacífico: Japón y Corea del Sur importan champiñones y hongos especiales de alta calidad. La brecha entre lo que producen y lo que consumen genera una oportunidad concreta para los productores queretanos.

Mercado halal y kosher: La exportación de carne bovina de calidad a Países Árabes y a la comunidad judía de EE.UU. e Israel representa un segmento premium con certificación accesible desde Querétaro.

Agro-tecnología y know-how: El modelo Agro Park ya atrae interés de países centroamericanos y del Caribe que buscan replicar la agricultura protegida. Exportar conocimiento y consultoría agrícola es una oportunidad emergente.

Artesanos: Identidad Que Se Convierte En Negocio Global

La riqueza artesanal de Querétaro es vasta y singular. Desde las muñecas otomías de Amealco hasta los bordados, tejidos, ópalo, barro pintado, joyería de plata y artículos de piel elaborados en comunidades como Tequisquiapan —Pueblo Mágico—, las manos artesanas del estado producen piezas con identidad cultural y alto valor comercial.

En el plano internacional, La Casa Queretana de las Artesanías participa en el Programa Iberoamericano 'Iberartesánias', con presencia en ferias de Estados Unidos y Europa, incluyendo el Museo de América de Madrid. El mercado mundial de artesanías, valuado en 45,280 millones de dólares en 2024, proyecta alcanzar 74,270 millones para 2033 a una tasa del 5.6% anual (Business Research Insights, 2025). El comercio electrónico y los mercados de España, Estados Unidos, Francia e Italia representan destinos con alta demanda de productos auténticos y culturalmente significativos.

Grandes Oportunidades: El Artesano Queretano En El Mundo

ARTESANÍAS — Mercados internacionales al alcance de las manos queretanas

E-commerce global (Etsy, Amazon Handmade, Faire): Las plataformas digitales han democratizado la exportación artesanal. Un bordado otomí de Amealco puede llegar a Nueva York o Estocolmo sin intermediarios, con márgenes hasta 5 veces mayores al precio local.

España y la diáspora iberoamericana: La conexión cultural hispana genera una demanda premium de piezas mexicanas auténticas. El Programa Iberartesánias ya posiciona a Querétaro en ferias de Madrid y Barcelona.

Diseño y moda internacional: Marcas europeas y norteamericanas buscan colaboraciones con artesanos mexicanos para colecciones 'slow fashion' y 'fair trade'. Los textiles y la joyería queretana tienen el ADN cultural para estas alianzas.

Turismo de lujo y hotelera boutique global: Cadenas hoteleras en EE.UU., Canadá y Europa decoran sus espacios con piezas artesanales mexicanas. La joyería de ópalo, el barro pintado y los textiles chichimecas encajan en este segmento de alto valor.

Museos, galerías y mercados de arte: Las muñecas otomías y las piezas de arte popular queretano ya han ingresado a colecciones internacionales. La certificación de origen y la narración cultural son la llave para escalar en este mercado.

Turismo: El Motor que no se Detiene y Apunta Al Mundo

Querétaro cerró 2025 con 24.2 millones de visitantes y una derrama económica de 33,800 millones de pesos, con una ocupación hotelera promedio superior al 60% sostenida durante todo el año (Líder Empresarial, enero 2026). En 2024 el estado recibió 7.5 millones de turistas —un crecimiento del 17% respecto al año anterior— generando cerca de 30,000 millones de pesos en derrama económica (DATATUR / SECTUR Querétaro, 2025).

La apertura del vuelo Querétaro-Madrid y la presencia del estado en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) amplían el alcance hacia el turista europeo. Los nichos de mayor potencial incluyen el turismo de bienestar, el gastronómico, los corredores turísticos regionales, el ecoturismo en zonas semiáridas y el turismo cultural en el Centro Histórico Patrimonio de la Humanidad.

